

**Il C.d.A.**

**Delibera del 16/02/2021**

**Programmazione Fondo di Rotazione 2021**

**Premesso che**

- ✓ Fon.Coop è il Fondo Paritetico Interprofessionale Nazionale per la Formazione Continua nelle imprese cooperative ed è stato costituito nel 2001 dalle maggiori organizzazioni di rappresentanza delle imprese cooperative, AGCI, Confcooperative, Legacoop insieme a CGIL, CISL, UIL.
- ✓ Fon.Coop opera in contesto nazionale, nell'ambito della legge 388/2000 e successive modifiche ed integrazioni sui fondi paritetici interprofessionali nazionali per la formazione continua;

**Visti**

- ✓ La legge 388/2000 e successive modifiche ed integrazioni;
- ✓ le Linee Strategiche di Fon.Coop relative agli obiettivi da realizzarsi nel 2020;
- ✓ il Regolamento del Fondo sui principi del procedimento amministrativo;
- ✓ il Codice Etico e il Modello di organizzazione, gestione e controllo ai sensi del D.lgs 231/2001;
- ✓ lo Statuto ed il Regolamento Generale di organizzazione, gestione, rendicontazione e controllo di Fon.Coop ai sensi della Circolare ANPAL n. 1 del 10 aprile 2018;

**Considerato che**

- ✓ la mission di Fon.Coop è promuovere pratiche di formazione continua presso le imprese aderenti concertate tra direzioni aziendali e organizzazioni dei lavoratori ed assegna, con specifiche modalità, contributi per piani formativi aziendali;
- ✓ Fon.Coop valorizza i fabbisogni formativi espressi dalle imprese aderenti, dai soci e dai dipendenti e incentiva la qualità dei piani formativi, in un quadro di regole più vicine alle esigenze di crescita delle imprese aderenti;
- ✓ la programmazione dell'offerta 2021 avviene in uno dei periodi più difficili che ha investito la comunità internazionale e tra gli altri anche il nostro Paese in particolare. La sospensione della vita comunitaria e della maggior parte delle attività produttive e di servizi dovute al diffondersi da più di un anno della pandemia da Covid-19 ha generato una crisi nella società e nell'economia senza precedenti dal dopoguerra. Da questa situazione gravissima, inattesa e inedita, si sta cercando di uscire con una progressiva ripresa delle attività che si sforza per reagire e rinnovarsi in un quadro di prospettive incerte per evitare ricadute ancora più gravi nel prossimo futuro;
- ✓ Fon.Coop come Fondo della Cooperazione vede nelle sfide che si stanno delineando nel Paese una opportunità di crescita e di sviluppo per le imprese aderenti che possono far leva sulla distintività ed il know how dell'impresa cooperativa per affermare culture economiche e modelli produttivi e di consumo capaci di generare nuova occupazione, lavoro di qualità, inclusione, benessere e coesione sociale;
- ✓ Fon.Coop individua come area prioritaria di intervento il sostegno alle micro, piccole e medie imprese aderenti al Fondo che si trovano tutt'oggi ad affrontare trasformazioni repentine e rilevanti cambiamenti causati dalla pandemia Covid-19, e intende supportarle nella definizione di nuovi spazi di azione, nel ripensare i propri processi di riposizionamento strategico, nella scelta consapevole dei percorsi di innovazione tecnologica e organizzativa;
- ✓ Fon.Coop intende inoltre valorizzare il pluralismo di forme e di dimensioni d'impresa ed il loro radicamento territoriale per lo sviluppo di nuove reti produttive e di relazioni, per la rigenerazione delle comunità, per la crescita economica ed occupazionale in quei settori emergenti e negli ambiti di maggiore resistenza dove solo le competenze distintive dell'impresa

cooperativa e la creazione di nuova cooperazione possono prefigurare ecosistemi di imprese per trasformazioni ad impatto sociale positivo;

### **Considerato inoltre che**

- ✓ il Consiglio di Amministrazione del Fondo nella seduta del 25 gennaio 2021 ha dato gli indirizzi per la Programmazione Avvisi Fondo di Rotazione 2021 con l'obiettivo di agevolare l'utenza nella scelta degli Avvisi collocandone l'uscita durante l'arco dell'anno per dare continuità all'offerta;
- ✓ la programmazione deliberata con la relativa pubblicazione degli Avvisi e le dotazioni previste, sarà subordinata alle effettive risorse incassate e agli eventuali scostamenti rispetto alla previsione di budget 2021 che stima di destinare 9,5 milioni di euro complessivi al Fondo di Rotazione.

### **Tanto premesso, visto e considerato, il C.d.A.**

#### **DELIBERA:**

- a) di prendere atto delle premesse, da intendersi parte integrante e motivo della presente deliberazione;
- b) di approvare una **proposta di finanziamento** alle imprese aderenti sul Fondo di Rotazione **articolata in tre distinti Avvisi** basata sull'analisi dei fabbisogni specifici delle imprese, tenendo altresì conto delle strategie di innovazione e di sostenibilità ad ampio raggio; le imprese potranno ottenere l'eventuale contributo solo su uno dei tre Avvisi proposti;
- c) **di approvare, per il prossimo Avviso 47 Aziendale "Nuove competenze per la crescita e la competitività", una dotazione pari a € 4.000.000,00 e i seguenti indirizzi**, di cui tener conto ai fini dell'elaborazione degli atti definitivi della procedura pubblica:

L'Avviso avrà una ripartizione di risorse a livello regionale e prevede una singola scadenza. Eventuali residui di risorse potranno essere riprogrammati su una seconda scadenza.

L'Avviso avrà lo scopo di sostenere le imprese aderenti al Fondo, impegnate da un lato a fronteggiare il cambiamento della domanda e dall'altro a valutare gli effetti di una pandemia che richiede la ridefinizione di assetti organizzativi e di sistemi di relazioni capaci di adattarsi velocemente a strategie di mercato in continua evoluzione. Promuovere dunque crescita e competitività è la finalità dell'avviso che intende accompagnare le imprese nel rilancio delle attività economiche, nella specializzazione delle produzioni, nella qualificazione delle prestazioni e nell'incremento di servizi aggiuntivi con *piani formativi* orientati allo sviluppo del capitale umano, alla stabilità dell'occupazione, al benessere organizzativo e al lavoro di qualità, alla valorizzazione e promozione della distintività cooperativa per la creazione di nuova occupazione.

Obiettivi specifici dell'avviso:

- Sostenere processi di rafforzamento e qualificazione delle competenze in linea con i fabbisogni indotti dalle trasformazioni organizzative e del mercato di riferimento; promuovere percorsi di sviluppo di nuove e maggiori competenze o competenze evolute nei settori emergenti del green e del digitale;
- Sostenere Percorsi individuali o di gruppo finalizzati all'inserimento lavorativo di nuove professionalità anche attraverso la sperimentazione di modelli di apprendimento intergenerazionali finalizzati a promuovere nuova occupazione giovanile.
- Promuovere, nell'ambito di una nuova organizzazione del lavoro, percorsi integrati di supporto alle donne, finalizzati l'acquisizione di nuove competenze digitali e professionalizzanti, orientati alla conciliazione dei tempi di vita e di lavoro e alle pari opportunità nei percorsi di carriera;

- Promuovere percorsi individuali e di gruppo sulle competenze identitarie e sulle competenze identitarie dell'impresa cooperativa finalizzati alla creazione di nuove imprese: operazioni di workers buyout, start up cooperative, percorsi di spin-off, ecc.

Tipologia di attività ammissibili:

Percorsi formativi che prevedano l'utilizzo delle diverse di metodologie formative (aula, affiancamento, *training on the job*, *coaching*, *project work*, formazione a distanza etc...) sia in presenza che in modalità virtuale, anche tra loro combinate, da utilizzare anche attraverso percorsi personalizzati.

Per le attività non formative sono ammissibili quelle funzionali alla realizzazione del piano (quali ad esempio analisi dei fabbisogni, progettazione formativa, coordinamento, monitoraggio e valutazione).

- d) **approvare, per il successivo Avviso 48 Strategico “Innovazione e sostenibilità”, una dotazione di € 3.500.000,00 e i seguenti indirizzi**, di cui tener conto ai fini dell'elaborazione degli atti definitivi della procedura pubblica:

Obiettivi/finalità:

Questo Avviso, come previsto dalle Linee Strategiche 2021, sarà incentrato sul tema delle Innovazioni: di prodotto, di processo, tecnologica, digitale, ambientale, sociale, ecc, che presentino un carattere orientato a stimolare la crescita della competitività delle aziende. L'Avviso vuole essere una leva a sostegno delle imprese, soprattutto le PMI generalmente destinatarie degli Avvisi, e che stimoli e supporti la loro capacità di lettura dello scenario in cambiamento, l'analisi dei nuovi mercati, la tensione al rinnovamento e l'investimento sulle Nuove Competenze.

La sostenibilità in tutte le sue declinazioni quindi non solo ambientale ma economica e sociale sarà tra gli elementi su cui si svilupperà la progettualità oggetto dell'Avviso.

L'avviso strategico “Innovazione e sostenibilità” sostiene dunque il riposizionamento delle imprese aderenti promuovendo percorsi di trasformazione e rigenerazione delle prassi operative, di nuove progettualità tese a rafforzare le capacità di analisi dei contesti di sviluppo, a ridefinire ambiti di intervento e strategie imprenditoriali in un'ottica di crescita sostenibile.

I temi sono quelli di un nuovo modo di produrre, di lavorare, di relazionarsi all'ambiente, alle risorse naturali e alle persone; culture economiche e organizzative che richiedono una ridefinizione degli spazi di azione, soluzioni tecnologiche eque e generatrici di valore, l'affermazione di modelli organizzativi, produttivi e di consumo che sanno coniugare crescita economica, partecipazione e valorizzazione del lavoro.

L'avviso strategico si caratterizza per essere un programma di azioni formative e di attività ad esse propedeutiche strettamente integrate e finalizzate a supportare sia i cambiamenti organizzativi gestionali interni all'azienda attraverso specifici interventi formativi volti all'acquisizione e diffusione di nuove competenze sia a creare le condizioni esterne per ripensare modelli di collaborazione e opportunità di sviluppo capaci di incidere nei contesti territoriali e/o produttivi di riferimento.

Tipologia di attività ammissibili:

Oltre alle attività formative l'Avviso prevede anche le seguenti azioni non formative:

- studi e ricerche di settore e/o mercato;
- analisi organizzativa e professionale;
- consulenze e/o elaborazioni a supporto delle figure apicali e strategiche delle imprese;
- realizzazione di work-shop; focus group, seminari di sensibilizzazione, approfondimento e promozione;
- attivazione o consolidamento di partenariato.



Tra le azioni non formative rivolte al personale saranno ammesse:

- orientamento;
- attività di assessment;
- bilanci di competenze.

- e) **di approvare per il successivo Avviso 49 uno stanziamento di € 2.000.000,00 e i seguenti indirizzi**, di cui tener conto ai fini dell'elaborazione degli atti definitivi della procedura pubblica:

Questa iniziativa ha l'obiettivo di promuovere la formazione continua anche delle piccole e micro imprese (fascia 0-9); risponde ai fabbisogni formativi specifici e urgenti individuati dalle aziende; la progettazione semplificata, la fruibilità dei percorsi e l'immediata cantierabilità sono le caratteristiche distintive di questo canale di offerta; interventi formativi mirati, da realizzare in tempi brevi e con contributo contenuto ma agevolati dalla semplificazione delle procedure per l'accesso al finanziamento.

La modalità di richiesta di finanziamento sarà a sportello fino ad esaurimento risorse.

- f) di nominare il Direttore del Fondo, dott. Davide Drei, quale Responsabile dei Procedimenti di cui alla presente delibera;
- g) di incaricare il predetto Responsabile del Procedimento ad elaborare, sulla base degli indirizzi formulati, le bozze degli atti della procedura degli Avvisi 47, 48 e 49, da approvarsi con successiva e separata deliberazione;
- h) di pubblicare la presente deliberazione nei modi di legge ed in applicazione del Regolamento del Fondo in materia di procedimento amministrativo.

Roma, 16 febbraio 2021

Il Consiglio di Amministrazione di Fon.Coop